

Politica di Sostenibilità di Triumph Group International S.p.A. Società Benefit e delle sue Controllate

Visione e impegno verso la sostenibilità

L'ambiente e le persone sono elementi centrali nelle scelte strategiche di Triumph Group International S.p.A. Società Benefit (TGI) e delle sue Controllate. La sostenibilità è integrata nella nostra visione aziendale con l'impegno di migliorare le prestazioni ambientali, accrescere l'impegno sociale e contribuire a un futuro sostenibile.

Attraverso questa politica, TGI si impegna a tradurre tali valori in azioni concrete, supportando una gestione responsabile e trasparente degli eventi che organizza.

Ambito di applicazione

Questa politica si applica a TGI, la holding del gruppo, e a tutte le sue società controllate. Sebbene TGI non organizzi direttamente eventi, mantiene un ruolo di supervisione e coordinamento strategico in ambito di sostenibilità, fornendo orientamenti per garantire una gestione coerente e responsabile. Triumph Italy S.r.l. Società Benefit (TI), la società più longeva del gruppo e l'unica attualmente certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, rappresenta un modello comportamentale virtuoso cui tutte le altre controllate fanno riferimento. L'esperienza di TI ha fornito al gruppo un esempio concreto di gestione sostenibile degli eventi, stabilendo un riferimento chiave per l'adozione di pratiche sostenibili all'interno di tutte le altre società del gruppo.

Priorità strategiche

- 1. Persone e ambiente di lavoro** (sostenibilità sociale):
 - creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, promuovendo diversità, equità e benessere psicofisico. Valorizzare lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, rispettando i diritti umani e lavorativi;
 - diffondere una cultura della sostenibilità coinvolgendo tutto il personale delle controllate in un processo di miglioramento continuo.
- 2. Impegno per il miglioramento continuo** (sostenibilità ambientale e sociale):
 - migliorare costantemente le nostre performance ambientali e sociali, adottando soluzioni innovative per ridurre l'impronta ecologica degli eventi organizzati dalle nostre controllate;
 - ridurre l'impatto ambientale selezionando fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità e garantendo collaborazioni responsabili lungo tutta la catena di produzione degli eventi.
- 3. Sedi e contesto** (sostenibilità ambientale e sociale):
 - ridurre gli impatti negativi sulle comunità locali, potenziando gli effetti positivi dove operiamo, e promuovendo l'integrazione delle nostre attività nel tessuto sociale e ambientale locale;
 - monitorare e ottimizzare l'impatto ambientale attraverso una mappatura completa degli stakeholder e delle fasi della catena di produzione degli eventi organizzati dalle controllate.

Triumph Group International S.p.A. Società Benefit

Via Lucilio 60 – 00136 Roma
Tel. +39 06 355301
Fax +39 06 35340213
E-mail info@thetriumph.com

Cap.Soc. € 1.100.000,00 i.v.
C.F./P.IVA 04135821009
Reg. Imprese di Roma 8517/91
R.E.A. di Roma 735507/91

4. **Attività e Settore** (sostenibilità economica, sociale e ambientale):
- guidare il cambiamento verso pratiche sostenibili nel settore degli eventi, collaborando con i partner per adottare soluzioni che migliorino l'ambiente, le condizioni sociali e favoriscano uno sviluppo economico equo;
 - stabilire obiettivi chiari e misurabili a breve, medio e lungo termine, in linea con i nostri principi fondamentali di sostenibilità, al fine di creare un impatto positivo durevole nelle attività delle nostre controllate.

Impegni principali

- **Conformità ai requisiti applicabili:** Triumph Italy S.r.l. Società Benefit si impegna a rispettare tutti i requisiti della norma **ISO 20121** per la gestione sostenibile degli eventi, mentre TGI, come holding, adotta i principi di sostenibilità per supportare le proprie controllate nel loro impegno verso la conformità normativa.
- **Valutazione e rendicontazione:** Valutiamo regolarmente i risultati delle nostre iniziative di sostenibilità e rendicontiamo gli impatti e i progressi ottenuti, condividendo le lezioni apprese con tutti gli stakeholder delle società controllate.
- **Comunicazione e disponibilità della politica:** La politica è comunicata a tutto il personale e resa pubblicamente disponibile sul sito web di TGI e delle sue controllate, assicurando trasparenza e coinvolgimento.
- **Obiettivi a lungo termine:** La nostra visione si estende su un orizzonte temporale di 3-10 anni, basata sugli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti a lungo termine. Adotteremo misure concrete per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità sociale ed economica nelle attività delle nostre controllate.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Coinvolgiamo attivamente i nostri stakeholder, considerando le loro esigenze e aspettative nel processo decisionale delle controllate, in particolare per quanto riguarda gli eventi organizzati da TI.

Con questa politica, TGI e le sue controllate si impegnano a promuovere una cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno delle nostre organizzazioni, fornendo eventi che rispettino l'ambiente, migliorino la qualità della vita e creino valore economico e sociale.

Roma, 2/12/2024
 Chairwoman & Founder
 Maria Criscuolo